



Europas größte Auto- und Motor-Community

MOTOR-TALK.de ist Europas größte Automobil-Community und Fahrzeug-Wissensplattform im Internet. Die mehr als 2,5 Millionen registrierten Nutzer haben hier die Möglichkeit, sich umfassend über alle Themen rund ums Fahrzeug zu informieren und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Ein Redaktionsteam sorgt dafür, dass tagesaktuell über alle wichtigen Neuheiten, Trends und Themen der motorisierten Mobilität berichtet wird. Die Verbindung von nutzergenerierten Inhalten und seriösem Journalismus macht MOTOR-TALK.de zu einer Newsplattform, die in dieser Form und Größe im automobilen Bereich einzigartig ist.

Autointeressierte finden auf MOTOR-TALK.de neben dem redaktionellen Angebot die Möglichkeit, in über 700 Marken- und Themenforen eigene Beiträge zu erstellen und über Fahrzeugprobleme und -lösungen zu diskutieren. Dabei erstreckt sich die Themenpalette von alternativen Kraftstoffen über Motorsport bis hin zu Biker-Treffs und vielem mehr. MOTOR-TALK.de zieht den Insider gleichermaßen an wie den gelegentlichen Autofahrer, der nur einen Rat sucht. Durch die große Beliebtheit der Website bei Fahrzeugexperten und kompetenten Hobby-Schraubern erhalten Nutzer auf jede Frage in kürzester Zeit eine verlässliche Antwort. In einem Webblog-Bereich können Mitglieder zudem ihre Sicht auf die Automobilwelt kundzutun.

Wer authentische Testberichte zu einem bestimmten Modell sucht oder seine Erfahrungen zu einem Fahrzeug teilen möchte, findet mit den Fahrzeugtests den passenden Bereich sowie die Antworten, die er benötigt. Vor einem Autokauf ist die MOTOR-TALK-Autokaufberatung „MotorAgent.de“ die erste Anlaufstelle bei der Entscheidungsfindung – sowohl für Neu- als auch für Gebrauchtwagen. Die Registrierung und die Mitgliedschaft auf MOTOR-TALK.de und MotorAgent.de sind kostenfrei.

Für Automobilhersteller und Autofahrer bietet MOTOR-TALK.de eine natürliche Begegnungsstätte für den Dialog auf Augenhöhe. Die 2001 gestartete Website hat laut AGOF und IVW die größte Reichweite im automobilen Sektor in Deutschland und Europa (monatlich 4,1 Mio. Unique Visitors und mehr als 43,5 Mio. Beiträge im Forum).

Website: MOTOR-TALK: www.motor-talk.de | Autokaufberatung **MotorAgent**: motoragent.de

Gründer: Hartmut Wöhlbier

Geschäftsführer: Tom Kedor, Bert Schulzki, Hartmut Wöhlbier

Gründung : 2001

Mitglieder: 2.580.000 (Stand Juli 2015)

Features: Foren, News, Blogs, Fahrzeugtests, Kaufberatung, Marktplatz, Videos, Bilder, Fahrzeugprofile, Events, Moderation

Adresse: MOTOR-TALK GmbH | Grünberger Straße 54 | 10245 Berlin

Pressekontakt: Anna Horneffer | Tel.: +49.30.42082797.38 | pressekontakt@motor-talk.de